



LE PROGRAMME

INTRODUCTION

Introduction et utilisation de la plateforme

8 vidéos

Tu seras accueilli.e chaleureusement dans une communauté solidaire, guidé.e à travers une navigation aisée sur la plateforme, informé.e des ressources à ta disposition pour optimiser ta stratégie de développement d'entreprise.

Au programme de cette intro :

1. Vidéo de bienvenue et présentation de la communauté
2. Visite guidée de la plateforme et mode d'emploi
3. Présentation des ressources disponibles dans le Membership
4. Responsabilité et engagement de chaque partie
5. Les limites du Membership et mes limites
6. Chat GPT: bon usage et limites
7. Plan de suivi
5. Comment contacter le support technique si besoin

Le programme partagé ici, et sur la page de vente, est susceptible d'être légèrement modifié si je sens que c'est requis.



PARTIE 1

Positionnement & problématique concrète

27 vidéos

1. Clarifier son positionnement

6 vidéos + 2 vidéos bonus

2. Comprendre son public cible

6 vidéos comprenant des mini challenges + 1 vidéo bonus

3. S'assurer que les gens seront prêts à payer

6 vidéos comprenant des mini challenges+ 1 vidéo bonus

4. Analyser son marché

5 vidéos + check up et récapitulatif première partie

BÉNÉFICES CONCRETS DE CETTE PARTIE :

- Une **compréhension approfondie de ton public cible**, te permettant de répondre parfaitement à ses besoins tout en restant fidèle à tes valeurs,
- L'identification des **problématiques réelles, urgentes et reconnues de ton audience**, te permettant de vendre tes offres sans efforts,
- La capacité à **surmonter les obstacles psychologiques** liés au positionnement (peur de s'enfermer, de se limiter, ...)
- L'identification et la mise en avant de **tes points forts**,
- L'**utilisation concrète de ces connaissances pour développer ton activité** en ligne ET en présentiel,
- L'analyse de ton marché pour comprendre **comment te différencier dans un secteur en pleine croissance.**

PARTIE 2

Évaluation des offres actuelles et création / mise à jour de propositions commerciales cohérentes

19 vidéos

1. Proposer des solutions adaptées et efficaces :

4 vidéos+ 1 vidéo bonus

2. Création et structuration de ton offre

3 vidéos comprenant un mini challenge + 1 vidéo bonus

3. Définir ta proposition de valeur unique

4 vidéos + 1 vidéo bonus

4. Tarification et amélioration

4 vidéos + 1 vidéo bonus + check up et récapitulatif deuxième partie

BÉNÉFICES CONCRETS DE CETTE PARTIE :

- Une vision claire des forces et des faiblesses de tes offres actuelles et de celles proposées sur ton marché, te permettant de **façonner des services qui font la différence**,
- La capacité de **créer de nouvelles offres qui répondent spécifiquement aux besoins de ton audience**,
- L'**augmentation de la valeur perçue** de tes offres par tes clients potentiels,
- La compréhension d'aspects cruciaux concernant **la tarification et la structuration de tes offres pour permettre leur rentabilité**.

PARTIE 3

Affinement du message marketing et communication efficiente

21 vidéos

1. Les bases d'une comm' qui attire des prospects

4 vidéos + 1 vidéo bonus

2. Apprendre à parler de soi pour inspirer confiance et se démarquer naturellement

5 vidéos comprenant un mini challenge

3. La communication qui vend

5 vidéos comprenant une surprise + 1 vidéo bonus

4. Tenir le rythme sans s'épuiser

4 vidéos + 1 vidéo bonus + check up et récapitulatif troisième partie + comment utiliser le Club pour la suite

BÉNÉFICES CONCRETS DE CETTE PARTIE :

- La maîtrise de la communication sincère, spontanée ET stratégique, te permettant d'**établir une relation de confiance avec ton audience sur le long terme,**
- Avoir les bases d'**une communication qui capte l'attention,** en développant un message central convaincant et en communiquant clairement les avantages de tes services,
- Utiliser la connaissance de ton public-cible (partie I et II) pour **créer un contenu ciblé, qui renforce ta crédibilité et convertisse tes prospects en clients,**
- Maintenir un **rythme de création de contenu régulier et durable sans t'épuiser,**
- La création d'un message clair, qui résonne avec tes abonnés et les **incite à s'engager avec toi.**

LA CRÉATRICE

Coach certifiée et entrepreneure depuis 2018, j'ai eu une première expérience entrepreneuriale fructueuse sur le plan financier, qui m'a épuisée et progressivement éloignée de mes valeurs. C'est pourquoi, **en 2021, j'ai décidé de tout recommencer.**

Ce nouveau départ m'a à nouveau confronté aux challenges d'un nouveau projet entrepreneurial et de confirmer **l'importance cruciale de poser des bases solides pour en assurer la pérennité et le succès à long terme.** Aujourd'hui, je privilégie la sérénité et la durabilité, plutôt que la course aux résultats immédiats, spectaculaires. Et cela, autant pour moi que pour mes clientes.

A la fois intuitive et fine stratège, j'ai créé le Club Quantza® pour t'offrir **les outils, les connaissances et le soutien indispensables au développement sain de ton entreprise en ligne.**

Pendant 6 mois, ce membership t'accompagnera dans **la résolution des problématiques auxquelles tu fais face quotidiennement.** Je te propose des solutions pratiques et des stratégies éprouvées issues de mes six années d'expérience entrepreneuriale, mais aussi de l'accompagnement de milliers d'entrepreneures que j'ai aidé à surmonter les mêmes obstacles que toi, au gré de leur parcours.

Elo



Tu as d'autres questions ?

Tu trouveras toutes les modalités, ainsi qu'une FAQ sur la page du Club Quantza®
N'hésite pas à venir échanger avec moi, en MP, sur Instagram.

